

# LIVRE BLANC

**Restitution de l'atelier participatif  
organisé le 5 juin 2014 par la Jeune  
Chambre Économique du Pays de  
Lorient:**

***Quel serait votre centre-ville idéal ?***

## Préambule :

L'association Lorientaise, la Jeune Chambre Economique (JCE), a souhaité s'investir sur un sujet qui concerne son territoire : le dynamisme du centre-ville.

Dans un souci de citoyenneté et afin de participer à toutes les initiatives qui peuvent contribuer au dynamisme des cœurs historiques des villes, les jeunes adhérents de la JCE ont alors souhaité organiser un débat citoyen sous forme d'un atelier participatif, le 5 juin 2014 à la Cité Allende, maison des associations, pour essayer de répondre à la question :

### **Quel serait votre centre-ville idéal ?**

Cet atelier est un débat participatif qui donne la parole aux Lorientais prenant part à cette rencontre.

C'est un processus qui vise à faire émerger des idées positives. Afin de stimuler les échanges, plusieurs thèmes ont été proposés aux participants. Des animateurs veillaient à la participation de tous et à l'égalité de la parole afin que chacun puisse s'exprimer.

Au cours de la soirée, cinq thèmes ont donc été proposés :

- Animations
- Transports
- Aménagements
- Commerces
- Communication

Ce document vise à recenser, simplement et sans commentaire, les idées qui ont pu être évoquées au cours du débat participatif.

**RÉVEILLONS  
LE CENTRE-VILLE  
DE LORIENT**

# ATELIER PARTICIPATIF LE JEUDI 5 JUIN À 18H30

à la Cité Allende, maison des associations, 12 rue Colbert - LORIENT

Quel serait votre centre-ville idéal ?

Animations

Transports

Commerces

Aménagements

Communication

## ECHANGEONS

sur vos attentes et vos envies !

Entrée Libre

Jeune Chambre Economique  
du Pays de Lorient  
Parc Technologie de Soye 15, rue Galilée  
56270 PLOEMEUR  
jcelorient@gmail.com  
www.jcelorient.com



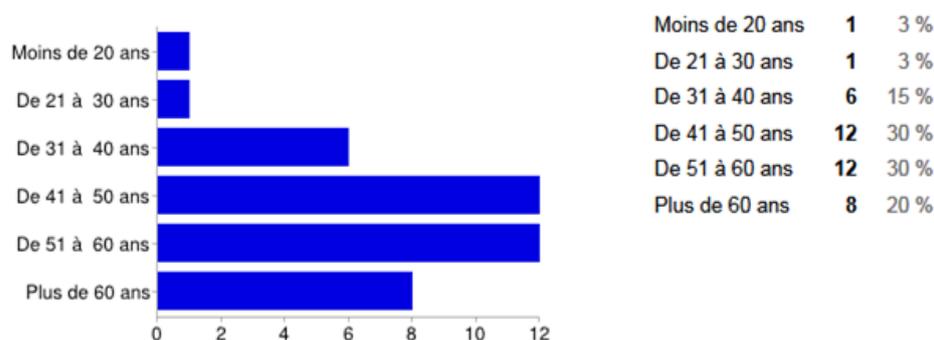
crédits photo : © thinkstock



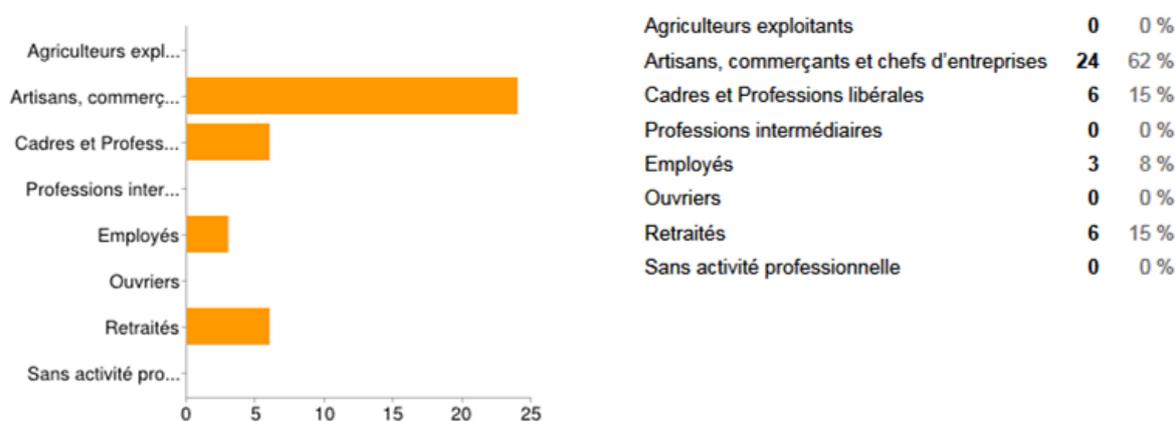
## Participants

40 Lorientais ont joué le jeu de venir échanger leurs idées sur notre thématique

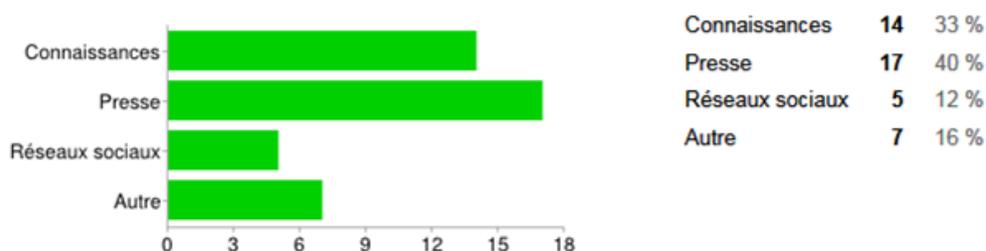
- L'âge moyen des participants était de 50 ans



- 62 % des participants étaient des Artisans, Commerçants et Chefs d'entreprises



- Prescripteurs de l'atelier participatif :



## Animations

### • Association des commerçants

- ✓ Une union des commerçants
- ✓ Animer des périodes fortes comme Noël, Fêtes des mères...
- ✓ Animateur du centre-ville à plein temps
- ✓ Ne pas reproduire tous les ans la même animation
- ✓ Retour à des animations d'antan moins onéreuses
- ✓ Avoir un animateur du centre-ville mutualisé pour toutes les associations

### • Attraction du centre-ville par l'animation

- ✓ Drapeaux, décorations
- ✓ Vieux manège
- ✓ Opération « mes courses à vélo »
- ✓ Rue des enfants « Projet Bambini »
- ✓ Défilés de mode sur les différentes places
- ✓ Animations en lien avec la cité
- ✓ Création de grands parcs lieux de vie, d'échanges et d'animations (kiosques, jeux, barbecues, musique....)
- ✓ Organisation de pique-nique
- ✓ Salon des antiquaires, Expo vieilles voitures, Foire aux croûtes
- ✓ Musique en ville mais pas que du Biniou
- ✓ Grande braderie nocturne les soirs d'été
- ✓ Théâtre de rue, spectacles de rues
- ✓ Animations sportives : course de trottinette, boîte à savon... en opposant les quartiers avec commerçants sponsors
- ✓ Petit train

### • Idées animations commerciales

- ✓ Revenir aux basiques : Quinzaine commerciale, tombola
- ✓ Foires gratuites (foire St Michel à Brest, foire St Martin à Rennes...)
- ✓ Concours de vitrines
- ✓ Un commerce=une animation (gestion d'un calendrier)
- ✓ Animations ponctuelles par rues
- ✓ Visite des ateliers de fabrication, de transformation des artisans
- ✓ Utilisation différente de la sono, avec de la musique sur l'heure du déjeuner, possibilité de faire des dédicaces
- ✓ Animations commerciales à l'intérieur des halles de Merville (dégustations...)
- ✓ Mettre en places des animations attractives : dégustation de produits locaux, foire au vin, etc.
- ✓ Animations en centre-ville avec des producteurs locaux

- ✓ Synchronisation des événements et des actions.

- **Mairie**

- ✓ Réduire les contraintes et les autorisations demandées par la mairie pour la moindre animation : trop de réglementations tuent les initiatives
- ✓ Création d'espaces gratuits pour les citoyens pour réaliser des démos...
- ✓ Ne plus tout tourner vers la cité de la voile
- ✓ Concours de balcons fleuris
- ✓ Agrandir les parcours des événements existants (Fil, carnaval...) afin de faire découvrir des rues plus anonymes ou plus éloignées
- ✓ Mettre en valeur le patrimoine
- ✓ Organisation de visites du centre-ville
- ✓ Associer l'office de tourisme à l'animation du centre-ville

- **Noël**

- ✓ Revoir les décorations de Noël, étendre les illuminations aux grandes artères périphériques (Merville, Cours de Chazelles...)
- ✓ Revoir les animations du chapiteau et mieux informer de ce qui s'y passe
- ✓ Retour de la patinoire
- ✓ Mise en place de chalets
- ✓ Noël=enfants
- ✓ Création d'un marché de Noël couvert

- **Divers**

- ✓ Améliorer l'accueil des étrangers (cours d'anglais ?)
- ✓ Utiliser le bassin à flot pour avoir des beaux bateaux (vieux gréements), organiser des jeux nautiques...
- ✓ Créer des animations par quartier ou des fêtes de quartier thématiques
- ✓ Occuper les vitrines vides (art, créateurs, autocollants, déco)
- ✓ Animations du centre-ville récurrentes (jonglage enfants 1er week-end de chaque mois ...) + relai sur la radio et la presse.
- ✓ Avoir une proposition de théâtre de boulevard (Grand Théâtre, trop élitiste).
- ✓ Diffuser une musique plus actuelle pendant les opérations du centre-ville.
- ✓ Améliorer partenariat avec CTRL pour diffuser les animations au centre-ville

## Transports

- **Organisation de la circulation**

- ✓ Avoir un équilibre piéton/voiture
- ✓ Mieux organiser les services de livraisons
- ✓ Meilleur balisage / signalétique de l'entrée du parking Nayel

- **Stationnement**

- ✓ Accroître les rotations de véhicules stationnés par plus de contrôles de la police municipale
- ✓ Maintenir le stationnement gratuit
- ✓ Mise en place d'un parc de stationnement payant pour éviter les voitures « ventouses » et favoriser le turn-over
- ✓ Généraliser la zone bleue pour + de rotation des places.

- **Transports en commun**

- ✓ Augmenter le nombre de bus en dehors des périodes scolaires
- ✓ Développement de l'utilisation des transports en commun pour accéder au centre-ville
- ✓ Meilleure rotation des transports en commun
- ✓ Raccourcir les temps de transport
- ✓ Augmenter la fréquence train/bus (Hennebont/Lorient)
- ✓ Association de chauffeurs qui transporte les personnes via une cotisation de l'entreprise. (Navette d'entreprise)
- ✓ Augmenter la fréquence des bateaux
- ✓ Augmenter le flux des transports commun vers le centre-ville.
- ✓ Transport gratuit en centre-ville
- ✓ Bus-way, comme à Nantes
- ✓ Gratuité du samedi après midi
- ✓ Bus : + grande amplitude horaire (soir et matin)
- ✓ Navette pour les commerçants
- ✓ Baisser le prix du ticket
- ✓ Bus + rapide vers le centre-ville

- **Vélo/transport écologique**

- ✓ Segway
- ✓ Calèche
- ✓ Pouce-pouce électrique

## Aménagements

### • Aménagement de l'espace

- ✓ Recréer un lien entre les quartiers commerçants de la ville : réaménager l'espace de La Fontaine pour le rendre plus attractif (bancs vides)
- ✓ Aménager les espaces vides : exemple exposition d'un artiste
- ✓ Avoir un skate parc pour que les jeunes aient envie de venir en centre-ville
- ✓ Avoir des chapiteaux à disposition pour organiser des manifestations et agrandir ponctuellement son espace de vente
- ✓ Rendre piéton le centre-ville certains jours : interdire le centre-ville aux voitures le samedi après-midi => zone piétonne temporaire
- ✓ Avoir un circuit piétonnier de l'hôpital au centre-ville
- ✓ Avoir un circuit vélo, piste cyclable en centre-ville (axe sécurisé)
- ✓ Se réapproprié les places afin qu'elles soient sans danger lors des animations
- ✓ Mise en place d'un espace où s'asseoir dans les halles de Merville
- ✓ Mise en place d'aires de jeux pour les enfants et appareils de sport pour les adultes
- ✓ Faire la jonction entre Merville et le centre-ville les jours de marché : mettre des stands tout du long
- ✓ Revoir l'emplacement de l'office du tourisme. Excentré par rapport au cœur de ville
- ✓ Création de zone : dépose minute.
- ✓ Voie verte

### • Mise en valeur de l'architecture

- ✓ Projections lumineuses murales sur façades immeubles
- ✓ Mettre de la couleur dans la ville : façades, fleurs, éclairages
- ✓ Avoir de l'affichage : photos
- ✓ Avoir un mur disponible pour taguer
- ✓ Mettre en valeur l'originalité architecturale de Lorient.

### • Règles de circulation

- ✓ Etudier les problèmes de circulation et de stationnement lors des matchs de foot
- ✓ Améliorer la fluidité de la circulation : bouchon sur le passage à niveau
- ✓ Danger des pompiers qui font « centre-ville-hôpital »
- ✓ Augmenter la circulation douce en ville (comme le long du Scorff)

- **Signalétique**

- ✓ Faire un parcours balisé selon les types de commerces (marques rouges au sol, style musée).
- ✓ Réaliser un plan du centre-ville avec tous les commerces (avec les catégories), fléchages. Et dire, vous êtes ici.
- ✓ Signaler les commerces par des panneaux dans chaque rue, hôtel, restaurant.
- ✓ Signaler les rues piétonnes.
- ✓ Mieux indiquer/matérialiser le centre-ville de l'extérieur
- ✓ Meilleure signalisation des parkings.

- **Stationnement**

- ✓ Aménagement de stationnement vélo abrité
- ✓ Avoir un parking à l'extérieur avec une navette gratuite pour commerçants et fonctionnaires
- ✓ Avoir des parkings payants
- ✓ Permettre aux commerçants d'accéder à des stationnements spécifiques grâce à un macaron commerçant (sinon, utilisation des zones bleues et donc moins de places pour les clients)
- ✓ Création de parkings en périphérie et développement des transports en commun
- ✓ Zones de covoiturage en périphérie

- **Divers**

- ✓ Agrandir le centre-ville (Centre-ville trop petit)
- ✓ Réorganiser et rendre la ville plus cohérente : exemple Merville relié par la CPAM et les impôts
- ✓ Changer le grand axe Place Jules Ferry-Cimetière
- ✓ Faire le ravalement des façades et y mettre de la couleur
- ✓ Améliorer l'esthétisme de la rue du port
- ✓ Faire l'entretien des pavés
- ✓ Avoir des espaces de rencontre, Equipements de convivialité : barbecue, musique, sport, loisirs
- ✓ Avoir du beau mobilier urbain
- ✓ Améliorer la qualité des trottoirs
- ✓ Avoir une ville plus propre : plus de poubelles ; avoir des structures pour les déjections de chiens
- ✓ Augmenter les espaces verts (en continuité de l'hôpital : commencer sur la promenade du Scorff)
- ✓ Refaire les espaces verts existants
- ✓ Mettre des végétaux sur les façades des immeubles
- ✓ Avoir une place aménageable pour des festivités
- ✓ Arrêter d'agrandir les zones d'activités extérieures : Keryado, Lanester

## Commerces

- **Aides**

- ✓ Baisser les loyers des pas-de-portes des commerces
- ✓ Aider les jeunes commerçants à s'installer
- ✓ Création d'un Groupement d'Intérêt Economique (GIE) pour embaucher des vendeurs permettant de remplacer le gérant du commerce sur quelques heures.
- ✓ Rachat des fonds de commerces longtemps vacants par la Mairie

- **Offres générales**

- ✓ Permettre une diversification des commerces
- ✓ Harmonisation des plages horaires communes des commerçants
- ✓ Ouverture des commerces le midi
- ✓ Mettre en place un marché de centre-ville
- ✓ Présenter une offre différente des commerces de périphérie : plus de services, plus de commerces rares, consommation courante mais de qualité (vs zones commerciales)

- **Offres de bouche**

- ✓ Mettre en place une offre de produits alimentaires de qualité en centre-ville : poissonneries, boucheries, primeurs, etc. 1
- ✓ Plus de restaurants, librairies, commerces alimentaires
- ✓ Augmentation de l'offre de commerces de bouche frais 1

- **Offres loisirs**

- ✓ Améliorer l'offre de terrasses sympas / restaurants vivants

- **Offres pratique**

- ✓ Kiosque du commerce (comme une conciergerie) qui informe, aide (déposer des sacs...).
- ✓ Boutique de services (garderie, porte courses...); Proposer des consignes pour garder ses achats.
- ✓ Avoir une offre de commerces de services exceptionnels en centre-ville (cordonnier, réparateur électroménager, retoucheur, etc.) et valoriser l'artisanat

- **Offres produits locaux**

- ✓ Marché de produits locaux en centre-ville.

- **Divers**

- ✓ Création d'une monnaie locale pays de Lorient pour relocaliser la consommation
- ✓ Soldes pas assez attractives pour faire venir du monde en centre-ville (seulement – 20% chez certains commerçants)
- ✓ Carte de fidélité fonctionnant chez tous les commerçants du centre-ville

## Communication

- **Accueil**

- ✓ Mettre en place une signalétique « commerçant sympa »
- ✓ Définir une charte d'accueil

- **Affichage**

- ✓ Indiquer les commerces sur des panneaux de signalisation
- ✓ Avoir un macaron sur les commerces qui font de la réparation, du recyclage.
- ✓ Faire une affiche commune à tous les commerces pour informer sur le nombre de personnes employées par les commerces ... ce que représente le commerce de centre-ville.
- ✓ Calendrier numérique des événements de centre-ville. Et également le proposer en affichage numérique grand format.
- ✓ Relayer sur des panneaux Leds les promos des commerçants.
- ✓ Utiliser les panneaux d'affichage de la ville pour faire une campagne de communication sur le centre-ville.
- ✓ Unifier les chartes graphiques des commerçants pour communiquer sur Lorient centre-ville. Pas uniquement les commerçants, le sport ... toute communication centre-ville.
- ✓ La Mairie met à un prix intéressant ou gratuit ses emplacements en affichage (sucette ...). Avoir des tarifs intéressants pour l'impression.
- ✓ Mieux communiquer sur la braderie (au niveau des commerçants et des clients)
- ✓ Avoir plus d'affichage libre pour les spectacles.
- ✓ Au niveau du rond-point devant le Mc Do, avoir un affichage sur les infos du centre-ville/comme pendant le FIL
- ✓ Définir la charte graphique commune sur tous les supports de communication.

- **Culture**

- ✓ Mieux communiquer sur les événements culturels (anticiper).
- ✓ Promouvoir la communication culturelle de Lorient et mettre en place plus d'événements.

- **Presse**

- ✓ Sensibiliser les journalistes pour parler des choses positives dans le centre-ville.
- ✓ Magazine dédié au centre-ville.

- **Web**

- ✓ Sur le site internet de la ville : les commerces ne sont pas présents.
- ✓ Réaliser un site internet Lorient centre pour les commerçants (en cours avec l'association des commerçants).
- ✓ Avoir plus d'informations sur les produits vendus (provenance, infos détaillées...).
- ✓ Développer une application qui informe sur l'offre commerciale du centre-ville, par mots clés, ... (je recherche tel truc, il y a tant de magasins, à telle distance).
- ✓ Info sur les horaires d'ouverture des commerces.
- ✓ Portail « sortir ici ».
- ✓ Répertoire de tous les commerçants papier et numérique.
- ✓ Bornes interactives : gare, parkings, Nayel pour transmettre de l'info sur les commerçants.

- **Divers**

- ✓ Album photos décalé pour présenter les commerçants du centre-ville (style Lanester).
- ✓ Permettre une meilleure compréhension de la circulation des usagers extérieurs
- ✓ Mettre en place une communication dynamique pour mieux connaître les commerces de centre-ville
- ✓ "Simplifier les démarches administratives auprès de la Mairie pour monter des opérations (et plus de réactivité).
- ✓ Lien interne (meilleur échange d'info) entre différents services municipaux « communication/culture/commerce »
- ✓ Mairie qui signale les promos des commerçants (style braderie) sur les parkings pour avertir tôt les clients.

## Engagements de la Jeune Chambre :

- Mise en place d'un site web (sous forme de portail) permettant la diffusion d'informations liées à la vie du centre-ville, comme :
  - Les animations
  - La vie culturelle
  - L'offre commerciale
  - Les évènements
  - Les infos pratiques
  - Les transports...
  - Eventuellement, une application smart phone.
  
- Expérimentation : rues piétonnes temporaires, par exemple, le 1<sup>er</sup> samedi de chaque mois puis tous les samedis?
  - Ex : rue Paul Bert ; Auguste Nayel ; de Liège ; de la Patrie ; Général Dubail ; des Fontaines...

## Remerciements

La Jeune Chambre Economique du Pays de Lorient a organisé ce débat participatif dans l'objectif de contribuer au dynamisme du centre-ville de Lorient.

Les idées proposées dans ce recueil sont celles des citoyens de Lorient.

Nous les mettons à disposition de chacun via notre site internet ([www.jcelorient.com](http://www.jcelorient.com)) afin qu'elles puissent faire leur chemin.

Certaines de ces idées pourront peut-être inspirées des personnes, des institutions, des associations et seront, nous l'espérons, source d'amélioration de notre territoire.

Nous tenons à remercier :

- l'ensemble des participants au débat,
- l'ensemble des partenaires de cet événement : *Le Ciré Jaune Communication, CIC Bretagne*
- les journalistes du Télégramme, Ouest-France, le Journal des entreprises, J'aime Radio,
- La Jeune Chambre Economique de Saint Briec pour l'idée originale,
- les membres de la JCE du Pays de Lorient qui ont mis en place cet atelier participatif : *Boris CLEMENT, Stéphanie BIGOT, Gaétan GAREL, Corinne GUERIN, Stéphane DANIEL, Samantha THEBAULT, Rémy MAGINOT, Anne-Laure BATTNI, Colin HUBERT, Guillaume RINCKEL, Gwenaël BEMELMANS*

*La Jeune Chambre Économique du Pays de Lorient est affiliée à la Jeune Chambre Économique Française (JCEF) et à la Jeune Chambre Internationale (JCI) depuis 1974*

### **La Vision de la JCI**

*"Être le principal réseau mondial de jeunes citoyens actifs."*

### **La Mission de la JCI**

*" Donner aux jeunes les opportunités de développement pour leur permettre de créer des changements positifs."*

### **A propos de la Jeune Chambre Internationale - JCI**

*La Jeune Chambre Internationale est une organisation à but non lucratif de jeunes citoyens actifs de 18-40 ans d'âge localisée dans plus de 100 pays. Ces jeunes sont engagés à la création des changements positifs au sein de leurs communautés. Chaque membre de la JCI partage la conviction que, afin de créer un changement positif durable, nous devons nous améliorer nous-mêmes et le monde qui nous entoure. Les membres s'approprient de leurs communautés en identifiant les problèmes pour ensuite créer des solutions ciblées à la création de l'impact.*